

Data:

Numele: \_\_\_\_\_

## Fișa de lucru nr.1

### Roman Jakobson. Funcțiile comunicării (1)

1. Care dintre funcțiile limbajului de mai jos este dominantă în materialul <http://www.youtube.com/watch?v=xhJbgWplVBw> ?  
Dar in fragmentul de mai jos? **De ce?**

„ – Ce treabă ai tu, urâtule? zice mititelul smucindu-se. [...]

– Mamițoo! Mam'mare! Tanti!

– Ce e? Ce e? sar cocoanele.

– Să oprească! zbiară și mai tare Goe, bătând din picioare. Mi-a zburat pălăria! Să opreascăă!!!” (I.L.Caragiale, *D-l Goe...*)

2. Sublineiați în **coloana din mijloc** mărcile/ indicatorii prezenți în materialul **video**; Completați **coloana din dreapta** a tabelului cu exemple concrete din fragmentul din schița „D-l Goe...”.

Nr. crt.	Funcția - descriere	Mărcile / indicatorii	Exemple din materialele audio-video / text
1°	<b>Referențială</b> (denotativă, sau cognitivă): relația dintre mesaj și <b>contextul</b> lingvistic de referință	→ transmit informații într-un mod neutru → definiții, explicații, demonstrații, date, statistici, formule, etc.	
2°	<b>Emotivă</b> (expresivă sau interjecțională) atitudinea <b>emitorului</b> față de conținutul mesajului	→ interjecțiile → emfaza care ține de intonație (lungirea emfatică a sunetelor; intonație interogativă / exclamativă) → verbe și pronume la pers. I → folosirea gradelor de intensitate și de comparație → variațiile de intonație + mimică și gesturi care însoțesc anumite secvențe	

## Fișa de lucru nr.2

### Roman Jakobson. Funcțiile comunicării (2)

1. Care dintre funcțiile limbajului de mai jos este dominantă în materialul <https://www.youtube.com/watch?v=mJPY2tC1lnk?>  
Dar în [https://www.youtube.com/watch?v=F\\_erqc60z1Q](https://www.youtube.com/watch?v=F_erqc60z1Q) **De ce?**
2. În coloana din dreapta, oferă două exemple mărci ale funcției de comunicare identificate în textul de mai jos:  
„ – Închipuiește-ți, monșer, că acum câteva zile nenea Andrei senatorul (știi cât ține el la familia noastră!) vine, ca după obicei, la noi și zice: „Eu, mă înțelegi, s-a închis Senatul, și se duc toți p-acasă, și n-am să fiu de Crăciun cu voi, și m-am gândit ăa v-aduc la fiștecare câte ceva ca cadou...” (I.L. Caragiale, „Cadou...”)

Nr. crt.	Funcția - descriere	Mărcile/ indicatorii	Exemple din materialele audio-video / text
3•	<b>Conativă</b> (retorică sau persuasivă) elemente ale mesajului care trimit direct la <b>destinatar</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➔ substantive în cazul vocativ</li><li>➔ verbe și pronume la pers. a II-a</li><li>➔ enunțuri interogative / exclamative</li><li>➔ verbe la imperativ sau cu valoare de imperativ</li></ul>	
4•	<b>Fatică</b> menține contactul între interlocutori	<ul style="list-style-type: none"><li>➔ formulele de adresare</li><li>➔ interjecția <i>alo !</i></li><li>➔ inserțiunile incidente de tipul [(<i>mă</i>) <i>auzi ?</i> ], [(<i>mă</i>) <i>ascuți ?</i> ], [<i>înțelegi ?</i> ] intervențiile de tipul [<i>nu mă întrerupe, ai răbdare, lasă-mă să termin ce am de spus</i>], etc.</li><li>➔ adverbele și locuțiunile adverbiale de tipul [<i>da, desigur, bine, înțeleg, fără îndoială, nu mai spune !, ce spui!</i>]</li></ul>	

## Fișa de lucru nr.3

### Roman Jakobson. Funcțiile comunicării (3)

1. Care dintre funcțiile limbajului de mai jos este dominantă în materialul <https://www.youtube.com/watch?v=4WK3HbkwBAE> ? Dar în textele de mai jos? De ce?
  - a) „A ramas Mara, săraca, văduvă cu doi copii, sărăcuții de ei, dar era tânără și voinică și harnică și Dumnezeu a mai lăsat să aibă și noroc.” (Ioan Slavici, *Mara*)
  - b) „Încep să cred că dragostea se măsoară după distanța depărtării și durata absenței...Steluța e la Slatina și Margareta tocmai la Constanța...Pe Steluța, la vară, am s-o văd din nou. Pe Margareta, însă, cine știe dacă am s-o mai pot vedea? Pe Steluța o iubesc mai mult ca pe Margareta. Dar de Margareta mi-e dor mai mult ca de Steluța...Pe Steluța o văd parcă mereu alături de mine...Pe Margareta, însă, n-o mai văd deloc...” (Ion Minulescu, *Corigent la limba română*)
2. Subliniați în **coloana din mijloc** mărcile/ indicatorii prezenți în materialul **video**. Completați **coloana din dreapta** a tabelului cu exemple concrete din textele a) și b).

Nr. crt.	Funcția descriere	Mărcile/ indicatorii	Exemple din texte
5*	<b>Metalingvistică</b>  clarifică <u>codul</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ <b>Transmit informații despre un anumit cod</b></li> <li>→ argourile</li> <li>→ limbajul copiilor</li> <li>→ (in)corectitudinea unei formule gramaticale</li> <li>→ definițiile, sensurile, explicațiile, regulile de codificare și decodificare</li> <li>→ dicționarul; codul rutier; limbajul semnelor; codul Morse.</li> </ul>	
6*	<b>Poetică</b> (estetică sau literară)  <u>centrarea asupra mesajului</u> ca atare	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ mesajul este exprimat pe baza unor principii de echivalență, în funcție de <b><u>expresivitatea pe care emițătorul dorește să o dea mesajului</u></b> (de ex., „copilul doarme”, „puștiul moțăie”, „tânărul visează”, „mucosul trage la aghioase” exprimă același lucru, dar în registre stilistice diferite.</li> </ul>	

