

saptamana scolara: 26

perioada: 2020.03.23 – 2020. 03.27

AMBALAJE. AMBALAJE DIN LEMN

Definitie ambalaje: Sunt materiale si structuri prin care se realizează menținerea proprietăților inițiali ai produsului ambalat, de la producător până la consumator.

Clasificarea ambalajelor: Ambalajele se clasifică în funcție de mai multe criterii:

- **după materialul din care sunt confecționate ambalajele:**
 - ambalaje din hârtie și carton
 - ambalaje din sticlă
 - ambalaje din metal
 - ambalaje din materiale plastic
 - ambalaje din materiale textile
 - ambalaje din material complexe
 - ambalaje din lemn, semifabricate pe bază de lemn și împletituri
- **după sistemul de realizare:**
 - ambalaje fixe
 - ambalaje demontabile
 - ambalaje pliabile
- **după destinație**
 - ambalaje de transport
 - ambalaje de depozitare
 - ambalaje de desfacere și prezentare
- **după modul de circulație al ambalajului:**
 - ambalaje de unică folosință (nerefolosibile)- cu un ciclu de utilizare
 - ambalaje re folosibile – cu mai multe cicluri de utilizare

Alegerea materialului folosit pentru ambalaje depinde de următoarele:

- caracteristicile produsului ce urmează a fi ambalat;
- domeniul de utilizare a ambalajului;
- factorii care pot acționa asupra produsului pe timpul manipulării, transportului și al depozitării;
- tehnica de ambalare utilizată;
- destinația produsului;

Materiale utilizate pentru ambalarea mobilei și a produselor pe baza de lemn:

- hârtia
- cartonul.
- mucavaua – carton gros format din mai multe straturi de hartie lipita - de exemplu coperta de carti.
- foliile plastice
- nylon etc

Un ambalaj trebuie să îndeplinească următoarele cerințe

- să protejeze produsul;
- să prezinte caracteristicile prin care să se asigure transportul în siguranță a produsului;
- să fie ușor, comod și totodată prin modul în care este conceput să fie ușor de recunoscut;
- să atragă atenția cumpărătorului în mod spontan;
- să sugereze o idee precisă despre produs;
- să prezinte calitățile produsului

Funcțiile ambalajelor:

1. Funcția de protecție, presupune că ambalajul trebuie să asigure păstrarea tuturor calitatilor ai produselor, pe timpul transportului, manipulării

2. Funcția de raționalizare

Trebuie astfel concepute să fie ușor de manipulat, transportat și depozitat

3. Funcția de reclamă și de promovare a vânzării (funcția de marketing)

Ambalaje din lemn:

Sunt produse din lemn masiv sau lemn în combinație cu semifabricate pe bază de lemn (PAL, PFL, placaj) care au drept scop asigurarea integrității diverselor produse (de lemn, agricole **Exemple**

- Modele de ambalaje din lemn de tip ladă, europaletă și stelaje.



modul de consolidarea a colturilor la ambalaje tip lada:

